



**PLOT DISEÑO LTDA, CUENTA CON MAS DE 25 AÑOS DE EXPERIENCIA**

## **EN MARKETING, DISEÑO Y PRODUCCION**

**ATENDIENDO A CLIENTES DE TODO TIPO DE GIROS, PERO ESPECIALIZANDOSE EN  
CLIENTES INTEGRADORES DE TECNOLOGIA Y DE SERVICIOS TI.**

*SOMOS INNOVACION, CREATIVIDAD, GESTION Y DISEÑO  
PARA EVENTOS Y CAMPAÑAS DE GENERACION DE DEMANDA Y ESTRATEGIAS DE  
FIDELIZACIÓN Y POSICIONAMIENTO*

# ¿COMO TRABAJA Y QUE ITEMS RESUELVE **PLOT** PARA LOS EVENTOS O CAMPAÑAS DE GENERACION DE DEMANDA?

## **IDENTIDAD**

LOOK DEL EVENTO  
O CAMPAÑA

## **DIFUSION**

PROPUESTA DE VALOR  
Y ESTRATEGIA DE  
CONVOCATORIA

## **PRODUCCION**

MONTAJE, ELEMENTOS  
GRAFICOS, DIGITALES  
Y DE APOYO VISUAL



MÁS INFO EN [WWW.PLOTDESIGN.COM](http://WWW.PLOTDESIGN.COM)

# SOMOS



DISEÑO ESTRATEGICO

APOYO A LA  
GESTION COMERCIAL

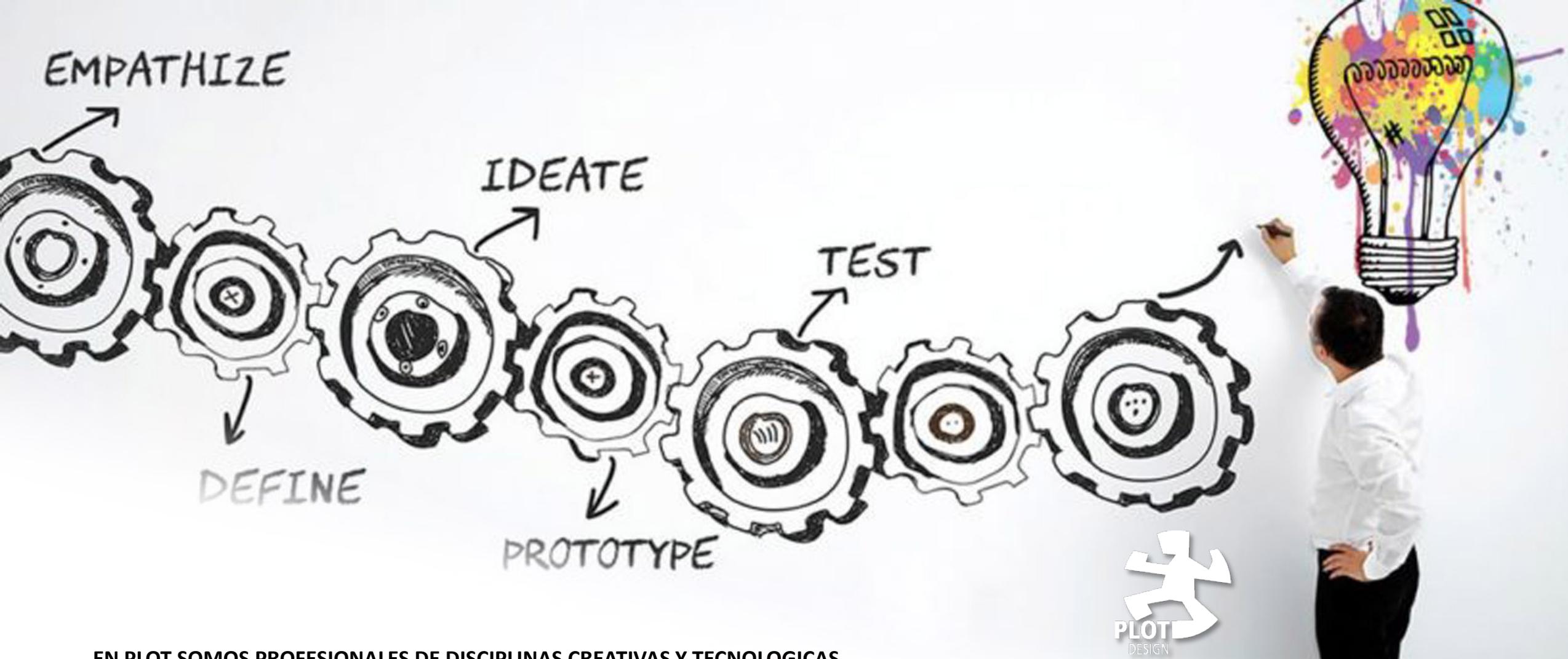
APOYO A  
VENTAS

CONTENIDOS

MARKETING Y PRODUCCION

APOYO A LA DIFUSION DE LA  
PROPUESTA DE VALOR

CREEMOS EN EL GRAN VALOR DE LA EXPERIENCIA Y EL TRABAJAR EN EQUIPO Y GENERAR SINERGIAS



EN PLOT SOMOS PROFESIONALES DE DISCIPLINAS CREATIVAS Y TECNOLOGICAS

## **BASAMOS NUESTRA METODOLOGIA EN EL DESIGN THINKING**

LA QUE APLICAMOS PARA TODOS NUESTROS PROYECTOS Y CLIENTES  
SOBRETUDO PARA EVENTOS Y CAMPAÑAS DE GENERACION DE DEMANDA

Basados en nuestra experiencia y conociendo su rubro y a sus tipos de clientes, es que les proponemos los siguientes tipo de eventos de generación de demanda como actividades corporativas o en co marketing con sus partners tecnológicos:

***-EVENTOS DEPORTIVOS (DESAFIOS O TEAM BUILDING)***

***-EVENTOS GOURMET EXCLUSIVOS (INTERACCIÓN, COMER, BEBER O AMBOS)***

***-EVENTOS EXPERIENCIALES (ACTIVIDADES INMERSIVAS)***

***-EVENTOS DE CONTENIDO ALTERNATIVO CON MINI CAPACITACIONES (NO TECNOLOGICAS)***

***-EVENTOS CORP DIFERENTES EN LOCACIONES DISTINTAS Y CON SERVICIOS CON MAS DISEÑO***

Todos para un grupo selecto de clientes y partners grupos de 20 a 25 personas o entre 35 y 60 pax max y donde tanto la marca ,como el contenido duro de la propuesta de valor del producto o servicio de la empresa/marca llegue al invitado dentro de un ambiente grato, distendido y de un buen nivel y con innovación.

## A.- EVENTOS DEPORTIVOS (DESAFIOS O TEAM BUILDING):

### Objetivos:

•Compañerismo, armar y/o afianzar equipos de trabajo entre pares, con clientes y/o con partners, ser competitivos lealmente, desafiarse y superarse, ser metódicos y consistentes y sumar todo lo bueno asociado a los deporte y sus valores, además de estar en contacto con la naturaleza o hacer actividades fuera de la oficina o un hotel o cetro de eventos e inculcar un hábito que es beneficioso para la salud y calidad de vida y además reforzar el carácter local y regional.

### A.1.- Propuesta los LA COPA AMERICA DE FUTBOL “USA JUNIO 2024” (impacto local y regional)

Campeonato Interempresas, contra partners y contra filiales de la región en formato real (liga) con rostros de coach y virtual para gamers



## Moodboard:

### A.1.- También podemos hacer actividades deportivas DISTINTAS AL FUTBOL pero con mirada regional (América)



Mini campeonatos, desafíos o a aprender un deporte o a buscar nuevos partners y aliados en el deporte, aquí produciremos eventos en Santiago y regiones de:

✓ **CORRIDAS (RUNNING), PADDLE, GOLF, KARTING, TENIS, TREKKING, SKI, MOUNTAIN BIKE, etc**



✓ Ocuparemos locaciones deportivas y ojalá al aire libre, y tendremos equipamiento, capacitación, premiaciones, indumentaria y un buen catering energético y saludable para todos, además de un tercer tiempo de relacionamiento y regalos ad hoc de la actividad y donde instalaremos el contenido duro de la actividad.



## **B.- EVENTOS GOURMET (INTERACCIÓN, COMER, BEBER O AMBOS):**

### **Objetivos:**

•Compartir, cocinar, hacer un cocktail, ver procesos, detalles y hacer equipos e instalar metodologías que a su vez, pueden ser valiosas en las casas de nuestros colaboradores, partners y clientes, instalando un contenido de valor asociado a la marcas(s) y a la actividad, pudiendo adaptar el contenido de valor de tu marca a las recetas y procedimientos gourmet aportando a la experiencia e interacción multi sensorial.

### **B.1.- Propuesta club sommelier MAXIMO 20 clientes (colabora SIETE NEGRONIS)**



✓Proponemos actividades para clientes, partner y colaboradores de capacitación, cata y preparación activa e inmersiva de tragos y cocteles, además de degustaciones, maridajes y regalos y accesorios para repetir experiencia en sus casas con su familia y amigos. **LO ANTERIOR POR TEMAS, POR PAIS POR MARCA DE LICOR Y POR EXPERIENCIAS (MARIDAJES) EJEMPLO MINI CURSO (diplomas de honor) DE PISCO SOUR, NEGRONIS, VINO, GIN, CHAMPAGNE, MARIDAJE ARGENTINO, MEXICANO, USA, PERUANO, BRASIL (COPA AMERICA 24) O TAMBIEN EN OTRA EPOCA DEL AÑO; ITALIA, INGLATERRA, ESCOCIA, ESPAÑA O SER UN EXPERTO EN JHONNY WALKER, JACK DANIELDS, JOSE CUERVO, RAMAZZOTTI, ETC, ADEMAS HABRA MUSICA Y DJ'S VINILOS**

✓Ocuparemos de locación el bar siete negronis [www.sietenegronis.cl](http://www.sietenegronis.cl) de Vitacura y habrá tiempo en las intros para instalar el contenido duro de la marca.

## **B.- EVENTOS GOURMET (INTERACCIÓN, COMER, BEBER O AMBOS):**

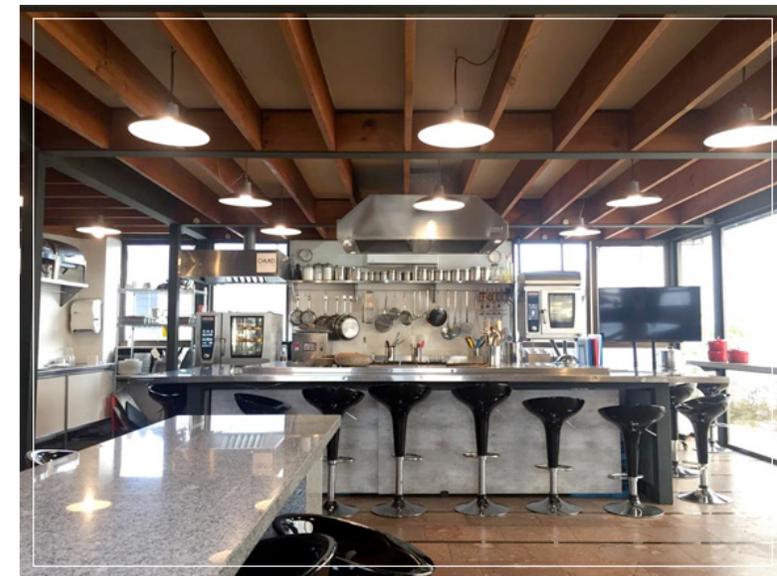
### **B.2.- Propuesta Cocinar Rico & Sano con GASTÓN BUXEDAS de 12 a 24 clientes**

El lugar donde realizaríamos los eventos sería la casa cocina GMB ubicada en las Tranqueras con Vitacura.

- 1.- Clases de cocina vegana a cargo de una chef donde se enseñan distintos platos y preparaciones veganas
- 2.- Cocina entretenida: Dinámica grupal que desafía a los invitados a preparar una receta guiados por una chef.

✓**A) Canasta sorpresa,** a cada grupo se le entrega una canasta con diferentes ingredientes, por ejemplo, salmón, carne, vegetales, frutas y ellos deben ponerse de acuerdo en que cocinar para luego realizar una degustación cruzada con los otros grupos

✓**B) Paella / Risotto:** Guiados por una chef y separados en grupos deben armar una Paella y un Risotto que luego será calificado por un juez para elegir al grupo ganador.



## Complemento opcional y adicional en costos en actividades de comer y beber:

•Un show en vivo en un bar o comida, algo exclusivo, muy cercano y ameno con STAND UP COMEDY o cantantes líricos encubiertos y que salen de sorpresa en la actividad, generando un quiebre con opera o música popular en tono ópera,

### B.3.- Propuesta stand up o activación Artistas Incógnitos MAXIMO 20 clientes

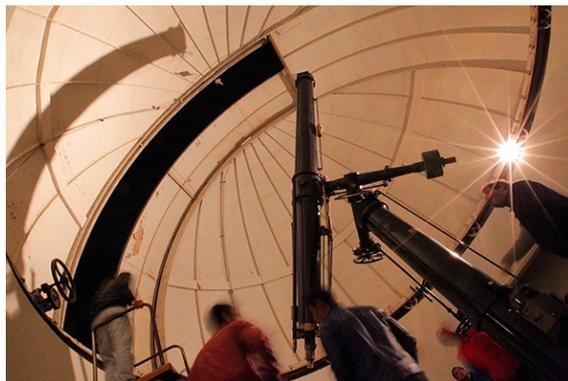
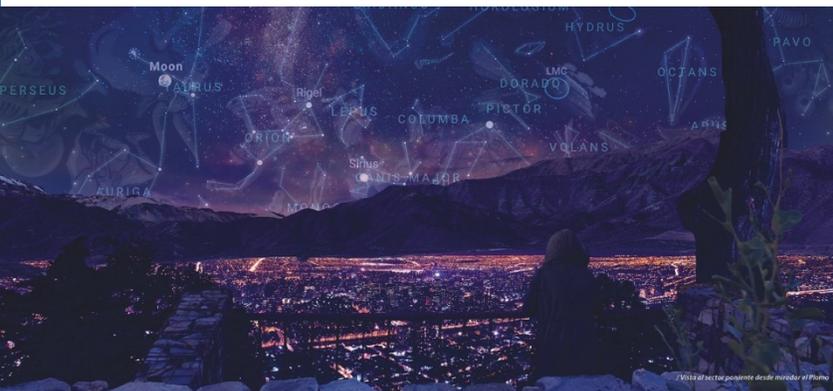


## C.- EVENTOS EXPERIENCIALES (ACTIVIDADES INMERSIVAS)

### Objetivos:

- Una experiencia innovadora, única por el lugar donde se realizará, por el tema o por la actividad en si, instalando la marca y su propuesta de valor asociada a ella a esta experiencia memorable.

### C.1.- Propuesta Observación Astronómica (20 clientes, Cerro Calán)



18:30 hrs

#### Resección patio telescopios

Sunset santiago, cóctel, música ambiental baja y fotos sociales

19:30 hrs

#### Discursos ejecutivos

Distintas exposiciones con apoyo de pantalla led y amplificación

20:15 hrs

#### Ingreso a telescopios

Visita guiada por astrofísicos de la Universidad de Chile

22:00 hrs

#### Cierre

Se entregan regalos



## C.- EVENTOS EXPERIENCIALES (ACTIVIDADES INMERSIVAS)

### C.2.- Propuesta “EQUIPO ROCKSTAR”

#### ¿PARA QUÉ?

Salud Mental, fomentar la creatividad para planificar y energizar el inicio de año, reconocer, compartir y hasta revisar un tema estratégico y por supuesto, conocernos y descubrir el potencial del Sistema Great Place To Rock.

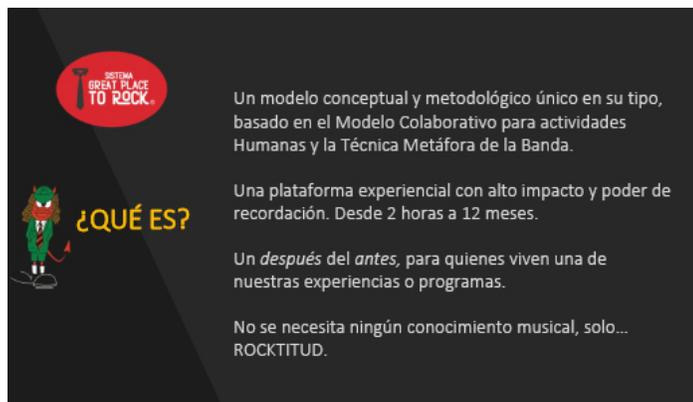
**NO SE NECESITA SABER NADA DE MÚSICA, SÓLO TENER ACTITUD... O ROCKTITUD?**

#### ¿QUÉ ES EL EQUIPO ROCKSTAR PARA EMPRESAS O CLIENTES?

Experiencias intensivas de 4 horas en las que 20 personas viven el sueño de transformarse en Rockstars.

#### INCLUYE

Coachs Musicales Entrenados en Método GPTR  
Equipamiento Técnico  
Charla Dr. Rocktitud  
Catering rockero  
Locación: Salas y Escenario Santiago Centro o fuera de Stgo



**¿QUÉ ES?**

Un modelo conceptual y metodológico único en su tipo, basado en el Modelo Colaborativo para actividades Humanas y la Técnica Metáfora de la Banda.

Una plataforma experiencial con alto impacto y poder de recordación. Desde 2 horas a 12 meses.

Un *después del antes*, para quienes viven una de nuestras experiencias o programas.

No se necesita ningún conocimiento musical, solo... ROCKTITUD.



## .C.- EVENTOS EXPERIENCIALES (ACTIVIDADES INMERSIVAS)

### C.3.- Propuesta Paint Ball en Peñalolen MAXIMO 20 clientes

# paintball

## PAINTBALL

Cancha de dos hectáreas de bosque esclerófilo.

- 2 hectáreas de bosque para practicar la actividad.
- El recinto cuenta con todo tipo de instalaciones para la práctica del deporte.
- Equipos nuevos de primera calidad.
- Mínimo 6 participantes.

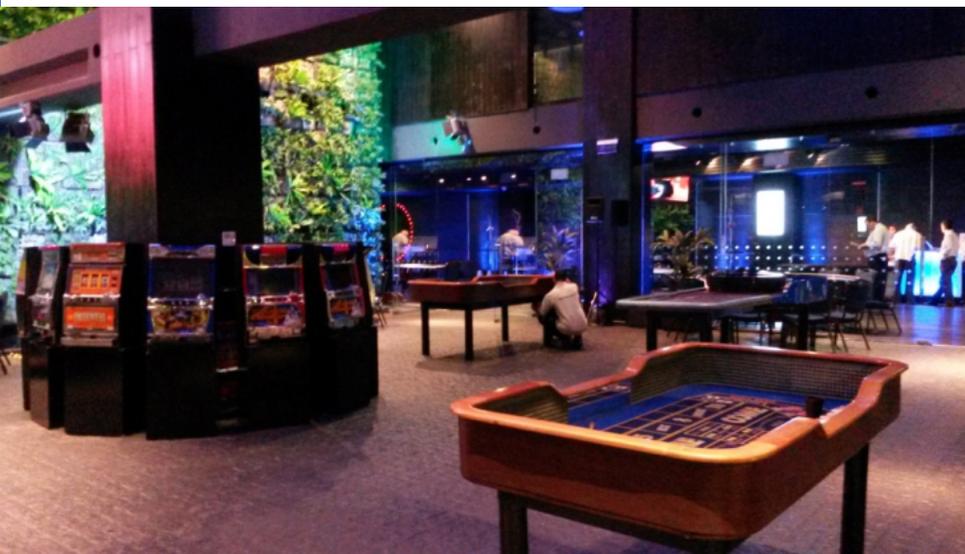
El paintball es una actividad de adrenalina en contacto con la naturaleza. Nuestra cancha respeta las características naturales del bosque esclerófilo de la precordillera andina. Ven con zapatos cómodos y listo para la aventura!

La cancha inflable se alquila exclusivamente para torneos de Sup'Air e incluye 1200 tiros por persona por partido. Consultar por esta modalidad.



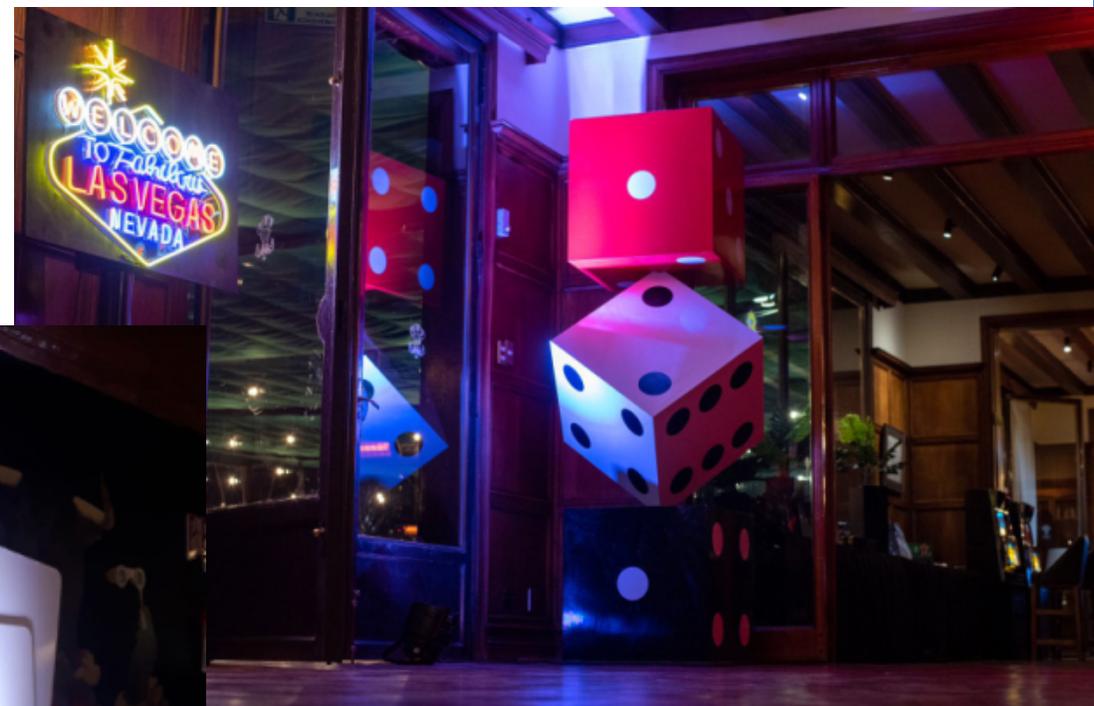
## .C.- EVENTOS EXPERIENCIALES (ACTIVIDADES INMERSIVAS)

C.3.- *Un casino en tu oficina o en un salón de eventos u hotel por definir*



### Actividad “llave en mano”

Se lleva equipamiento, personal de juegos y premios, además de catering



### ***D.- EVENTOS DE CONTENIDO ALTERNATIVO CON MINI CAPACITACIONES (NO TECNOLOGICAS)***

#### **Objetivos:**

- Actividad divergente, algo totalmente inesperado para el giro y además deja un contenido o manualidad instalada en el cliente, partner o colaborador, lo que lo relacionara con la marca.

#### **D.1.- Asistencia a un ensayo de la orquesta sinfónica de la Universidad de Chile**

La actividad consiste en escuchar un ensayo de la orquesta desde un punto cercano el cual esta implementados con gratos sillones para cerrar los ojos y dejarse llevar. En un lugar aledaño a la sala de ensayo tendremos un espacio para el cóctel y entrega de información por parte de la marca.



#### **D.2.- Clases de pintura en una galería de arte.**

La experiencia de aprender a pintar y como utilizar los diferentes elementos sobre una tela y poder expresar un sentimiento, estado de ánimo a través de la pintura. Previamente los invitados compartirán un cóctel, la entregas de información de la marca, la capacitación de pintores de la galería, para luego expresar su propio cuadro.

Mientras los invitados pintan su tela, serán acompañados por músicos en vivo con instrumentos clásicos de una Orquestas (violín, fagot, clarinete, piano)



### D.- EVENTOS DE CONTENIDO ALTERNATIVO CON MINI CAPACITACIONES (NO TECNOLOGICAS)

#### D.3.- Seguridad y manejo responsable de armas en polígono de Tiro

**16:30 a 17:00 hrs.** Los participantes, en el 3er piso con TV Gigante, para 15 a 20 participantes, reciben la instrucción teórica del uso de las armas y de que se tratan las prácticas y competencias en las cuales van a participar. Esto a cargo de 2 a 3 Instructores de tiro, donde se enseñará la correcta manipulación básica de un arma de fuego, técnicas de disparo básicas y normas de seguridad.

#### **17:00 a 17:30 hrs.**

Los participantes se dividirán en 2 o 3 grupos de tiradores y bajarán al 1er piso, a la recepción para recibir protecciones visuales y auditivas.

El 1er y 2do Grupo, pasarán Polígono del 1er Piso, el cual cuenta con 13 Canchas de tiro independientes. El 1er Grupo se coloca en sus cabinas y el 2do Grupo se sienta tras ellos. Cada participante encontrará en su cabina un blanco Anillado a 6mts., una pistola calibre 9mm con un cargador con 15 balas.

Los instructores controlarán la seguridad en el recinto y a todos los participantes

Cada participante efectuara 15 tiros de práctica.

Luego de Disparar los 15 tiros, el 1er Grupo Sale del Polígono y el 2do Grupo se coloca en las cabinas, y el 3er Grupo ingresa al Polígono y se sienta detrás de los tiradores.

El 2do grupo dispara sus 15 tiros y procede a abandonar el polígono y el 3er Grupo se coloca en las cabinas a disparar.



#### COMPETENCIA I

##### **"TIRO AL BLANCO"**

17:30 a 18:00 horas.

Cada participante de los 3 Grupos asignados dispara 10 tiros a un blanco a 10 mts.

Se procederá de la misma forma de ingreso y disparo que en la etapa de práctica.

Los blancos tendrán el nombre de cada participante. Al finalizar se puntuarán para definir los ganadores en la competencia de tiro al blanco.



#### COMPETENCIA II

##### **EL "DUELO"**

18:15 a 19:00 hrs.

Se enfrentarán en parejas, y quien sea el más rápido en abatir 2 siluetas metálicas a 15 metros de distancia: gana y continúa en la competencia, el perdedor sale a seguir mirando desde afuera del polígono.

Los 15 a 20 tiradores se seleccionarán al azar, y competirán entre sí en parejas. Con esto se irán eliminando entre sí, quedando por ejemplo si son solo 16 tiradores o 8 nuevas parejas hasta llegar a la semi final y final.

#### PREMIACIÓN

19:00 horas

Todos os participantes suben al 3er Piso, Salón grande y se realizará la Premiación

Premiación 6 primeros lugares en **Tiro al Blanco** (Medallas)

Premiación 3 primeros lugares en **"El Duelo"** (Medallas)

## E.- EVENTOS CORP DIFERENTES EN LOCACIONES DISTINTAS Y CON SERVICIOS CON MAS DISEÑO

### E.1.- Hoteles y terrazas



**Bidasoa  
Vitacura**

**Ladera**  
Pedro de Valdivia Norte  
Providencia



**E.- EVENTOS CORP DIFERENTES EN LOCACIONES DISTINTAS Y CON SERVICIOS CON MAS DISEÑO**

**E.1.- Hoteles y terrazas**



**Sommelier**  
Barrio  
Lastarria  
Stgo

**NOI**  
Vitacura



**ICON**  
Las Condes



**Hilton DB**  
Vitacura



**E.- EVENTOS CORP DIFERENTES EN LOCACIONES DISTINTAS Y CON SERVICIOS CON MAS DISEÑO**

**E.2.- Otras locaciones (NO HOTELES)**



**TVN**  
Providencia

**MAVI**  
Museo  
de artes  
Visuales  
Barrio  
Lastarria



**MUI**  
Museo  
Interactivo  
Las Condes



**Planetario Usach**  
Santiago

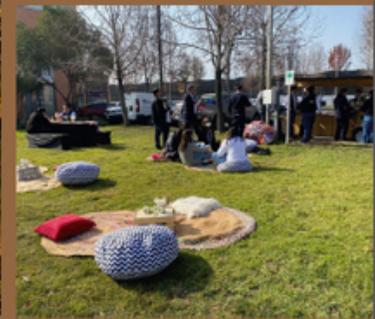


**E.- EVENTOS CORP DIFERENTES EN LOCACIONES DISTINTAS Y CON SERVICIOS CON MAS DISEÑO**

**E.3.- Servicios de CATERING muy personalizados y con detalles de diseño, en forma presencial y en boxes de delivery para degustaciones Interactivas o catas virtuales.**



RICO  
CON DISEÑO  
VEGAN Y NO VEGAN  
CONTUNDENTE



## ¿CUANDO ES TU PROXIMO EVENTO?, ¿Y SI ES UN SEMINARIO O ES UNA FERIA?... ¿NECESITAS STAND Y ACTIVIDADES EN ÉL?

*Diseñamos, producimos y montamos stands, de sus gráficas, anfitriones y anfitrionas, de sus actividades, dinámicas, regalos y también de la experiencia que deben tener sus asistentes*

**AQUÍ** unos links con detalle de las ferias de este 2024:

[https://www.eventseye.com/ferias/c3\\_ferias\\_chile.html](https://www.eventseye.com/ferias/c3_ferias_chile.html)

<https://www.nferias.com/chile/>



FIDAE 2024  
Del 9 al 14 abril 2024  
Santiago  
Santiago de Chile, Chile

Aeroespacial, Transporte aéreo, Construcción



Edifica | Feria Internacional de la Construcción 2024  
Del 15 al 17 octubre 2024  
Espacio Riesco  
Santiago de Chile, Chile

Diseño de interiores, Aire acondicionado, Equipamiento urbano,  
Equipamiento y tecnología, Construcción



World Copper Conference 2024  
Del 15 al 17 abril 2024  
Sheraton Santiago Hotel and Convention Center  
Santiago de Chile, Chile  
Negocios



CirclePack 2024  
Del 16 al 18 abril 2024  
Espacio Riesco  
Santiago de Chile, Chile

Embalaje alimentos, Materiales de embalaje, Embalaje



LatinPack 2024  
Del 16 al 18 abril 2024  
Espacio Riesco  
Santiago de Chile, Chile



Logistec Show 2024  
Del 15 al 16 mayo 2024  
Santiago  
Santiago de Chile, Chile

Transporte y logística, Logística



Aqua Sur 2024  
Del 19 al 21 marzo 2024  
Puerto Montt  
Punta Arenas, Chile

Pescado, Pesca, Agricultura, Ganadería, Jardinería, Alir



Congreso América Digital 2024  
Del 3 al 4 abril 2024  
Espacio Riesco  
Santiago de Chile, Chile  
Negocios, Tecnología



Exponor Chile 2024  
Del 3 al 6 junio 2024  
Recinto Ferial AIA  
Antofagasta, Chile

Maquinaria construcción, Energía, Tecnología de minería, Financiera,  
Ferias industriales





## COMPLEMENTOS DE PLOT DISEÑO A EVENTOS DE GENERACION DE DEMANDA

**COMO COMPLEMENTO A NUESTRA CAPACIDAD DE EJECUCIÓN, GESTION DE PRODUCCION, MONTAJE E IMPLMENTACION DE NUESTRAS IDEAS, TAMBIEN SOMOS, AGENCIA CREATIVA, DISEÑO GRAFICO, MARKETING DIGITAL, PRODUCTORA AUDIOVISUAL, MERCHANDISING, MATERIAL POP, PUBLICIDAD Y MEDIOS, DIFUSION Y CREATIVIDAD**

Somos todos gente de comunicaciones y de las industrias creativas en Plot, teniendo capacidades de ejecutar y crear proyectos de grafica, de diseño de información y de videos y cortometrajes y piezas publicitarias para la difusión de los conceptos de marca para los clientes tu marca y de tus partners, aportando contenidos y mensajes además de conceptos que diferenciarian a sus clientes.



PODRIAS FINANCIAR PARTE DE ESTOS SERVICIOS A TRAVÉS DEL  
**CO-MARKETING CON TUS PARTNERS TECNOLOGICOS (MARCAS DE  
TECNOLOGIAS Y/O MAYORISTAS)**

Como concepto el co marketing es una manera de traccionar negocios donde cada parte pone algo, un "win win", por ejemplo... un co mktg con un partner tecnológico seria diseñar actividades de generación de demanda de productos y servicios de tu empresa que ocupen parte o la totalidad de tecnologías del partner (oferta conjunta).

TU  
EMPRESA

PLOT

TUS  
PARTNERS

PODEMOS APOYAR A TU AREA COMERCIAL Y DE VENTAS  
CON DISEÑO Y ACCIONES PARA SEGUIR LAS LEADS

EJECUTAREMOS ESTAS ACCIONES Y CAMPAÑAS Y TE  
AYUDAREMOS EN SUS RENDICIONES A TUS PARTNERS

DISEÑAREMOS ACCIONES Y CAMPAÑAS DE GENERACION DE  
DEMANDA Y GESTIONAREMOS SU PRODUCCION PARA  
OPTIMIZAR TUS FONDOS DE CO-MARKETING CON TUS PARTNERS

TRABAJEMOS CONTIGO EN TU OFERTA CONJUNTA CON ELLOS

CUENTANOS QUIENES SON TUS PARTNERS

5

4

3

2

1

CO-MARKETING



**¡TRABAJEMOS JUNTOS!, LOGREMOS TUS METAS Y ALCANCEMOS TUS OBJETIVOS EN CONJUNTO**